



OLIVETTI

CASH REGISTER 4.0

HACKATHON

Milano 14-15 giugno 2019

REGOLAMENTO



powered by **TIM** WCAP

supported by  **eit** Digital

Olivetti Cash Register 4.0 Hackathon

REGOLAMENTO per

Soggetti che esercitano attività d'impresa o di lavoro autonomo professionale

Premessa

Negli ultimi 10 anni il Mercato Retail è stato fortemente influenzato da una serie di fenomeni legati all'evoluzione tecnologica, dalle aspettative ed esigenze della Clientela e dall'ingresso di nuovi concorrenti provenienti da ambiti diversi da quelli della concorrenza tradizionale.

Il processo di acquisto classico (fisico) è stato sostituito da un nuovo processo (fisico/digitale) per il quale consumatore prima, durante e dopo l'acquisto si informa da diverse fonti, interagisce con i social media per un confronto con i suoi pari, compara le alternative nei vari canali, in un andirivieni continuo fra online e in store. Il Retailer ha necessità di realizzare una digitalizzazione che gli permetta una più efficace relazione con la propria clientela (acquisita o potenziale) e migliorare l'efficienza dei propri processi, il tutto con orizzonti temporali a breve termine e con investimenti coerenti.

Olivetti, brand storico dell'industria italiana è oggi una realtà protagonista dell'evoluzione digitale e polo di riferimento per le soluzioni digitali rivolte al mondo Business del Gruppo TIM.

Nell'ambito delle soluzioni Digital Products & Solutions per il Retail, Olivetti ha realizzato un nuovo concetto di registratore di cassa "open", con sistema operativo Android, APP Store Dedicato e possibilità di interconnessione con prodotti IoT. Tale soluzione è stata pensata per offrire un unico "HUB" dal quale poter gestire, in modalità rapida ed intuitiva, non solo l'applicazione di vendita, ma tutte le soluzioni applicative, dedicate al Retail, oggi accessibili solo tramite tablet e smartphone (es. food delivery, m-payment, social network ecc.).

Olivetti con TIM attraverso TIM WCAP, Hub di Open Innovation di TIM, impegnate dal 2009 per selezionare, finanziare e accelerare startup digitali, lancia, Olivetti Cash Register 4.0 Hack.

Regolamento

La presente iniziativa denominata Contest “Olivetti Cash Register 4.0 Hackaton” (di seguito “Contest”), non rientra nell’ambito delle manifestazioni a premi in quanto non si riferisce ad un prodotto, servizio o marchio e si pone unicamente come obiettivo l’individuazione di idee (o Progetti) o APP (o Applicazioni) nuove o già esistenti legate alla digitalizzazione del Retail, con riferimento particolare a:

- Relazione fra Merchant e cliente finale e/o pagamenti innovativi – ad esempio loyalty, food delivery, prenotazione/booking, messaggistica, etc.
- Digitalizzazione dei processi del Retail – ad esempio legate alla gestione degli stock, magazzino, scadenze pagamenti, approvvigionamenti ecc.
- IoT dello Store – ad esempio gestione di periferiche del negozio (luci, riscaldamento/raffreddamento ecc.) e analitiche (funzionamento prodotti interni, instore analytics ecc.)

ART. 1 FINALITÀ E CONTENUTI

Il Contest, alla sua prima edizione, intende premiare nuove idee o progetti o APP (o Applicazioni) che valorizzino la soluzione Cash Register 4.0 e, di conseguenza, favoriscano la digitalizzazione del Mondo Retail.

La digitalizzazione del Retail presenta grandi opportunità di sviluppo e ancora una scarsa concentrazione di soluzioni adatte ai segmenti micro e small, caratteristici del sistema italiano

Il settore ha anche una incidenza socio-economica rilevante, anche in ragione dell’importanza del Retail oltre la sua missione di Business, intendendo la sua funzione centrale nel tessuto sociale italiano.

La sfida per il futuro è dunque quella di ottimizzare e massimizzare il rendimento delle attività di produzione del settore, abbassando costi e impatti ambientali.

- Il Contest è promosso da Olivetti in collaborazione con TIM attraverso TIM WCAP, Hub di Open Innovation di TIM.
- Il regolamento del Contest e il materiale documentario sono scaricabili dal sito web <https://www.wcap.tim.it/it> di TIM WCAP.

Di seguito un elenco delle principali API (Application Programming Interface) disponibili sulla piattaforma Cash Register 4.0 di Olivetti prese in considerazione e messe a disposizione per la realizzazione ed attuazione delle idee (o progetti) o app (applicazioni), oggetto della prova relativa al Contest:

Cash register second screen manager:

modulo SW (Android) per gestione dello screen fronte cliente della cassa

Fiscal printer connector:

modulo SW (Android) per l'integrazione della cassa con la stampante fiscale

Barcode scanner connector:

modulo SW (Android) per l'integrazione con la cassa del lettore di codici a barre.

L'organizzazione si riserva il diritto di modificare o aggiungere altre Contest entro la chiusura della fase di iscrizione alla Hackathon, inteso il periodo di reperimento delle idee/candidature, ossia entro la giornata del 5 giugno 2019.

Per eventuali esigenze tecniche l'Organizzazione si riserva la facoltà di modificare o aggiungere alcune API; i partecipanti consulteranno l'elenco definitivo nel Welcome Kit distribuito all'inizio della prima giornata del Contest.

ART. 2 DESTINATARI DEL CONTEST E PRESELEZIONE

Destinatari del contest sono le persone fisiche maggiorenni e in particolare sviluppatori, designer, esperti di *user experience* e di marketing. I candidati possono iscriversi singolarmente o in gruppi (Team).

L'iscrizione all'Evento è gratuita e possono aderirvi tutte le persone fisiche che abbiano compiuto 18 anni al momento della compilazione del modulo di iscrizione presente sul sito www.wcap.tim.it, in possesso di una o più delle seguenti competenze:

- Sviluppo software (indipendentemente dal linguaggio di programmazione);
- Progettazione interfacce (UX designer, UI designer, Visual designer, Front-end developer);
- Marketing e commerciale (esperti di marketing, esperti di business model, vendita);
- Comunicazione e branding (grafici, brand designers).

Sono esclusi dalla partecipazione tutti i dipendenti e figli dei dipendenti e/o collaboratori di TIM e Olivetti nonché delle altre società appartenenti al Gruppo TIM.

Data e luogo

Olivetti Cash Register 4.0 Hack avrà luogo nei giorni **14 e 15 giugno 2019**, a partire dalle ore 9:30 presso la sede di TIM WCAP a Milano, Via G. Magolfa 8.

Per eventuali esigenze tecniche e organizzative TIM e Olivetti (nel seguito l'Organizzazione) si riservano la facoltà di cambiare giorno, orario, e sede del Contest dandone comunicazione con congruo anticipo ai partecipanti.

ART. 3 CRITERI DI AMMISSIONE E REGOLE DI PARTECIPAZIONE

L'iscrizione e la partecipazione al Olivetti Cash Register 4.0 Hack è completamente gratuita.

Per iscriversi al Olivetti Cash Register 4.0 Hack è necessario registrarsi compilando l'apposito form online al cui link si accede dalla seguente pagina web: www.wcap.tim.it. Per partecipare all'iniziativa è necessario altresì che ciascun partecipante accetti il Regolamento e la liberatoria presente sul suddetto sito dedicato e prenda visione dell'Informativa Privacy e si iscriva come indicato nel Regolamento.

I partecipanti che non si iscrivono già come parte di un Team verranno suddivisi in piccoli gruppi di lavoro (Team) composti da un minimo di 3 e un massimo di 5 persone ciascuno.

L'Organizzazione dell'Evento si riserva la facoltà di autorizzare la partecipazione di gruppi di lavoro già costituiti e comunque si riserva la più ampia discrezionalità nella composizione degli stessi Team. I componenti di ciascun Team sono consapevoli che le informazioni personali fornite all'atto della registrazione sono veritiere e che ogni decisione presa dall'Organizzazione dell'Evento verrà accettata incondizionatamente.

L'organizzazione si riserva il diritto di ammettere i candidati alla prova in base all'aderenza ai temi del Contest riportati nel paragrafo "Regolamento". Per i partecipanti ammessi al Contest si procederà, nella fase di accredito, alla verifica delle generalità dichiarate all'atto della registrazione dell'iscrizione.

L'incompletezza e/o non corrispondenza al vero delle informazioni inserite all'atto della registrazione determinerà l'esclusione del candidato stesso dalla competizione.

In caso di rinuncia di un candidato a partecipare al Olivetti Cash Register 4.0 Hack, si procederà alla sostituzione dello stesso con altro candidato rispettando il principio della priorità temporale acquisita attraverso l'iscrizione.

Le idee (o Progetti) elaborate saranno presentate alla fine della seconda giornata dell'Evento.

Con l'accettazione del presente Regolamento e la partecipazione al Contest, ciascun partecipante si impegna per tutta la durata dello stesso Evento a utilizzare i locali in cui si svolgerà la prova, nonché i materiali e le attrezzature eventualmente messe a disposizione dall'Organizzazione, con la massima cura e diligenza e ad attenersi strettamente alle regole di sicurezza e di condotta previste dall'Organizzazione e a rispondere degli eventuali danni cagionati a persone o cose.

I partecipanti al Olivetti Cash Register 4.0 Hack prendono atto che la partecipazione è a titolo gratuito e che la stessa non determina alcun diritto a ricevere compensi, a qualunque titolo, e/o rimborso di eventuali spese.

ART. 4 TEMI

Le idee e/o progetti presentati potranno riguardare i seguenti temi:

- 1) **New Solution:** una soluzione innovativa che crei nuove opportunità di business, nuovi modelli di caring o di engagement in uno dei contesti indicati. Per questa categoria l'output minimo richiesto è un pitch con presentazione approfondita della soluzione ipotizzata e fattibilità tecnico/economica.
- 2) **Integration:** creazioni di applicazioni di business innovative che sfruttano le API di Olivetti. Integrare le API di Olivetti in soluzioni già esistenti per la creazione di nuovi servizi che migliorino l'esperienza di utilizzo di utenti e le opportunità di business degli sviluppatori. Per questa categoria è auspicabile un prototipo/*Minimum Viable Product* (MVP) funzionante supportato da un documento di presentazione.

ART. 5 GIURIA

I lavori realizzati dai Team durante lo svolgimento dell'Evento saranno valutati da una giuria qualificata composta da manager di Olivetti e TIM e da esperti esterni. I componenti della Giuria hanno esperienze nel mondo dell'innovazione e dell'ICT.

ART. 6 VALUTAZIONE

La Giuria valuterà i lavori eseguiti dai partecipanti a suo esclusivo e insindacabile giudizio, sulla base dei criteri di valutazione espressi nel presente Regolamento.

La Giuria assegnerà per ciascun criterio un punteggio da 1 a 5 che concorrerà a determinare il posizionamento del Team nella classifica. Risulterà vincitore del Olivetti Cash Register 4.0 Hack il Team che avrà totalizzato il maggior punteggio risultante dalla somma dei punti assegnati ai singoli criteri di valutazione.

In caso di pari merito si procederà ad una nuova votazione fino all'individuazione del Team vincitore.

ART. 7 PREMIAZIONE

Saranno premiati i progetti dei primi 3 **(tre) Team** classificati secondo i criteri di seguito esposti (Parte II punto 5). La premiazione prevede l'assegnazione da parte della Giuria di buoni acquisto Amazon ai Team vincitori.

Si precisa che i buoni acquisto avranno il valore di:

- € 2.500 (duemilacinquecento euro) per il Team primo classificato;
- € 1.500 (millecinquecento euro) per il Team secondo classificato;
- € 1.000 (mille euro) per il Team terzo classificato.

Si precisa che a norma dell'art. 6 lettera a) del D.P.R. n. 430/2001 il Olivetti Cash Register 4.0 Hack non costituisce una manifestazione a premio in quanto ha ad oggetto la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale nel quale il conferimento di premi all'autore dell'opera prescelta rappresenta un riconoscimento per l'attività svolta, per l'impegno profuso, nonché a titolo di incoraggiamento nell'interesse della collettività. Sui premi assegnati le società promotrici dichiarano di non voler esercitare la facoltà di rivalsa di cui all'art. 30 del DPR 600/73, accollandosi gli oneri fiscali che, diversamente, graverebbero sul vincitore, sempre che l'attività premiata non sia resa nell'ambito dell'esercizio d'impresa ovvero di lavoro autonomo esercitato professionalmente, nel qual caso troveranno applicazione le norme in tema di IVA e di sostituzione d'imposta in regione del tipo di reddito prodotto dal vincitore

ART. 8 PROPRIETA' INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione all' Olivetti Cash Register 4.0 Hack e l'accettazione del presente Regolamento, ciascun partecipante:

- dichiara espressamente che le API messe a disposizione dall'Organizzazione per la realizzazione del Contest sono e restano di esclusiva titolarità di Olivetti e che l'uso che ciascun partecipante potrà farne sarà solo ed esclusivamente quello finalizzato alla partecipazione al Contest per il raggiungimento delle finalità del medesimo;
- che ogni progetto realizzato dal Team è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora TIM, Olivetti e le Società del Gruppo TIM da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo;
- riconosce che ogni progetto (o idea) realizzato è di proprietà del Team che si assume l'onere e la piena responsabilità della eventuale tutela dello stesso e degli aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi a tal fine apprestati dall'ordinamento (registrazione, brevetto o simili, a seconda dei casi);
- concede a Olivetti e/o a titolo gratuito il diritto non esclusivo di pubblicare il progetto su siti intranet e siti internet del Gruppo TIM e sui social network in cui Olivetti e Tim sono presenti con le proprie pagine e prende atto che l'eventuale pubblicazione da parte di Olivetti e/o del progetto, comporterà la visibilità a tutta la community e che Olivetti e Tim non assumono alcuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea e/o di eventuale sviluppo e realizzazione della medesima e/o del progetto ad essa relativo da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza attraverso l'accesso a siti internet e social network, rinunciando per l'effetto ad avanzare qualsivoglia richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo nei confronti di Olivetti e Tim per qualsivoglia titolo, ragione e/o causa.

Parte II

ART. 9 FASI DI PARTECIPAZIONE

CALENDARIO

- Entro il 24 maggio: Pubblicazione del Contest
- Entro il 5 giugno: Iscrizione tramite registrazione
- Dal 6 al 7 giugno avverrà la selezione dei partecipanti
- Entro il 10 giugno la conferma via email di partecipazione al Contest
- 14 giugno: inizio del Contest
- 15 giugno: termine del Contest e cerimonia di chiusura con contestuale premiazione

Olivetti si riserva la facoltà di modificare il regolamento e il calendario del Contest, dandone comunicazione con congruo anticipo ai partecipanti.

ART. 9.1 Registrazione

Per partecipare al Olivetti Cash Register 4.0 Hack è necessario iscriversi effettuando la registrazione, compilando il form online al cui link si accede dal seguente sito web: www.wcap.tim.it, a partire dal giorno 25 giugno inserendo tutti i dati richiesti.

Eventuali registrazioni giunte incomplete o contenenti dati non veritieri determineranno l'esclusione dal Olivetti Cash Register 4.0 Hack.

L'Organizzazione del Olivetti Cash Register 4.0 Hack si riserva la facoltà di prorogare o chiudere anticipatamente le registrazioni in relazione al numero di iscrizioni pervenute.

La registrazione non rappresenta conferma di partecipazione al Olivetti Cash Register 4.0 Hack.

Per completare la registrazione il partecipante deve accettare il regolamento del Contest e la liberatoria, apponendo un flag sul sito dedicato e dichiara di aver preso visione dell'informativa privacy.

ART. 9.2 Conferma di partecipazione

I candidati selezionati secondo i criteri indicati nel Regolamento Generale riceveranno una conferma ufficiale di partecipazione al Olivetti Cash Register 4.0 Hack all'indirizzo e-mail inserito in fase di registrazione.

Con la predetta comunicazione ufficiale verranno anche forniti tutti i dettagli per partecipare all'Evento e tutte le informazioni utili per raggiungere la location in cui si svolgerà il Olivetti Cash Register 4.0 Hack.

ART 9.3 La competizione

L' Olivetti Cash Register 4.0 Hack avrà luogo nei giorni 14 e 15 giugno 2019. Inizierà a partire dalle ore 09:30 del 14 giugno 2019 con le procedure di accreditamento dei partecipanti presso la sede di TIM WCAP a Milano, Via Magolfa, 8 e terminerà il 15 giugno 2019 alle ore 18:30.

Tutti i Team avranno a loro disposizione uno o più "mentor", selezionati tra mentor esterni e dipendenti di Olivetti e TIM specializzati con il compito di seguire e aiutare i Team a definire l'idea progettuale e supportarli durante la prova ai fini della realizzazione del prototipo o mock-up di APP. Nella fase finale della prova ogni Team dovrà presentare il proprio lavoro secondo le istruzioni fornite dall'Organizzazione.

L'Organizzazione del Olivetti Cash Register 4.0 Hack provvederà a fornire gratuitamente a tutti i partecipanti la connettività. I partecipanti possono utilizzare un proprio pc/device per lo sviluppo e il design dell'APP

ART 9.4 La presentazione dei lavori eseguiti dai partecipanti

Nella fase finale della prova, ogni Team presenterà il progetto realizzato e la giuria avrà modo di valutarli, entro la fine della seconda giornata, secondo i principi descritti nel presente Regolamento.

ART 9.5 La valutazione e la premiazione

La Giuria analizzerà e valuterà tutti lavori presentati dai Team secondo i seguenti criteri di valutazione:

- Aderenza al Contest; presenti nella sezione “Regolamento”
- Completezza del progetto; intesa come realizzazione della APP, delle sue principali funzionalità e Compatibilità con il cash register 4.0.
- Design/User Experience; inteso come aspetto, usabilità e vantaggio per l'utilizzatore (merchant o cliente del merchant).
- Innovazione intesa come soluzione capace di portare valore associata ad un'alta usabilità ed adottabilità da parte del Merchant.

I Team che risulteranno vincitori, in base alla classifica finale, saranno premiati durante la cerimonia di chiusura al termine della giornata del 15 giugno 2019.

ART. 9.6 Trattamento dei dati personali

I dati personali dei partecipanti saranno trattati nel rispetto del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito GDPR) e delle disposizioni ancora applicabili del D.Lgs. 196/2003 (il c.d. Codice Privacy) secondo quanto indicato nell'informativa Privacy resa qui di seguito.

ART 9.7 Note finali

La partecipazione al Olivetti Cash Register 4.0 Hack è subordinata al rispetto delle regole stabilite e riportate nel presente Regolamento che ogni partecipante dichiara di accettare all'atto dell'iscrizione, unitamente al rilascio in favore di Olivetti S.p.A, di TIM dell'autorizzazione al trattamento dei dati personali e della liberatoria per l'utilizzo delle immagini e dei video realizzati nel corso dell'Iniziativa.

Saranno esclusi ed allontanati i partecipanti che non rispettino quanto previsto dal presente Regolamento e coloro che, con manovre fraudolente o non consentite, ostacolano e/o tentano di alterare il corretto funzionamento del meccanismo premiante e, comunque, di compromettere il buon esito dell'intero Evento.

I partecipanti si impegnano ad osservare queste semplici regole di comportamento:

- rispettare gli altri partecipanti;
- non usare espressioni che incitano alla violenza, discriminazione, oscenità e/o diffamazione;
- evitare contenuti offensivi, diffamatori, volgari, che invadono la privacy o sono contrari alla legge vigente e contenuti pubblicitari o che hanno un contenuto politico/ideologico e religioso;
- evitare di sviluppare applicazioni con contenuto chiaramente fuori tema;
- non violare copyright, marchi o altri diritti riservati;
- rispettare le norme privacy;
- non richiedere supporto esterno tramite e-mail/chat e messaggistica in genere.

Pubblicato il 24 maggio 2019

Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali

Ai sensi del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito GDPR), del D.lgs. 196/2003 come modificato dal D.lgs. 101/2018, nonché dalle ulteriori disposizioni normative vigenti in materia di protezione dei dati personali), Olivetti S.p.A., fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali forniti per partecipare al contest denominato "Olivetti Cash Register 4.0 Hack".

1) Finalità per le quali il trattamento dei dati è necessario e relativa base giuridica

I dati forniti dai partecipanti, compresi dati personali, immagini e video saranno trattati da Olivetti e TIM come indicato nelle "modalità di partecipazione" del presente Regolamento nel rispetto della vigente normativa sulla protezione dei dati personali, per le seguenti finalità:

- Permettere la partecipazione al Contest ed effettuare ogni necessaria attività ad esso connessa, come previsto dal presente regolamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: gestione amministrativa, comunicazioni, consegna dei riconoscimenti agli aventi diritto, pubblicazione della propria immagine sui Social Network in cui Olivetti e TIM sono presenti con propri profili);
- Gestire eventuali richieste e/o reclami.

I dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati da Olivetti e TIM per far valere o difendere un proprio diritto in sede giudiziaria, nonché per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare.

2) Conservazioni dei dati

Olivetti e TIM conserveranno i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del contest e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del Contest, fatta salva l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi.

3) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente (es: su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti informatici e telematici (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici), con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

4) Titolare, Data Protection Officer e categorie di persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM

Il Titolare del trattamento dei dati è Olivetti S.p.A. con sede in Via Jervis 77, Ivrea.

TIM ha nominato un Data Protection Officer per il Gruppo Telecom Italia, domiciliato presso TIM, via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano, e contattabile inviando una e-mail al seguente indirizzo: dpo.olivetti@telecomitalia.it. L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito www.olivetti.com, link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti della Funzione Marketing Digital Products & Solutions; detti dipendenti sono stati autorizzati al trattamento dei dati personali ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

5) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili.

Oltre che dai dipendenti di Olivetti, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo Telecom Italia, ai quali Olivetti affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1). Tali soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati Responsabili del trattamento; in particolare, i dati saranno trattati, in qualità di Responsabile del trattamento, dalla società.

6) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti (chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) contattando gratuitamente il numero OlivettiHack@olivetti.com. Infine ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.