



TIM WCAP, L'HUB DI OPEN INNOVATION DI TIM

Siamo l'**hub di open innovation** di TIM.

Acceleriamo **la trasformazione digitale italiana**, selezionando **idee, progetti, prodotti e servizi** al di fuori dai confini aziendali.

Per fare ciò, **individuiamo startup e PMI con soluzioni digitali innovative** con l'obiettivo di integrare le migliori nell'offerta e nella tecnologia **TIM**.

PROGRAMMA

Mettiamo in pratica il paradigma dell'open innovation utilizzando **diversi strumenti**: Call for Startups, Call for Partners, Hackathon, Bootcamp, conducendo al tempo stesso un'attività di Scouting Continuo.

Con questi strumenti, **acceleriamo verso il futuro**.

- **Call for Startups**

Con la **Call for Startups**, ci dirigiamo a **startup early stage**.

Assegniamo un **contributo economico** e offriamo un **Programma di Accelerazione** che ne velocizza la maturazione imprenditoriale e, quindi, il go-to-market. Lo scouting avviene in numerosi settori, anche molto diversificati, questo ci permette di tenere il polso dei **nuovi trend digitali**.

- **Call for Partners**

Con la **Call for Partners** ci rivolgiamo a **startup e PMI ready-to-market**.

Diamo un **contributo economico** e prevediamo un **Programma di Co-Creation** finalizzato a customizzare le loro soluzioni digitali in base alle necessità aziendali. Lo scouting si svolge in pochi settori, ben individuati. Questo tipo di *call*,

focalizzato su prodotti e servizi digitali già sul mercato o pronti per il lancio, favorisce la **velocità di integrazione nell'offerta e nella tecnologia TIM**.

- **Hackathon e Bootcamp**

Con l'organizzazione di **hackathon** e **bootcamp** rispondiamo alla richiesta di TIM e di aziende partner di **generare velocemente delle nuove idee**. Questo ci consente di individuare in tempi rapidi nuove soluzioni o di integrare quelle già esistenti.

- **Scouting Continuo**

Durante tutto l'anno siamo disponibili a incontrare startup e PMI con **idee, progetti e soluzioni digitali** interessanti per il business di TIM per valutare **possibili collaborazioni**.

PRESENZA SUL TERRITORIO

Siamo presenti sul territorio come interlocutori reali e accessibili grazie ai **nostri hub** di **Milano, Bologna, Roma** e **Catania**.

Oltre 4.000 mq dedicati all'innovazione digitale con postazioni di lavoro, wi-fi, sale riunioni e zone relax. Sono spazi dedicati al **co-working** dove ospitiamo le startup selezionate con le nostre *call*, ma anche startup esterne che ci propongono idee nuove e interessanti. Sono, inoltre, luoghi di **networking** con le community territoriali: acceleratori, incubatori, università, scuole e altre organizzazioni che lavorano per la diffusione della cultura digitale.

SINERGIE

Open innovation significa **open collaboration**.

Per questo il rapporto con startup e PMI si inserisce in **un quadro più ampio** che comprende, da un lato, gli **scenari strategici** disegnati da TIM con colossi hi-tech come **Cisco, Qualcomm, Ericsson e Huawei** e, dall'altro, **un'intensa attività operativa** con un vasto **Network** di partner: istituzioni, associazioni, università, aziende, incubatori e acceleratori

Non, da ultima, c'è la collaborazione con **il mondo TIM**: le business unit, TIM Open, TIM Impresa Semplice, l' "Albo Veloce".

- **Business unit**

Lavoriamo con le **business unit TIM** per indirizzare la ricerca e lo sviluppo delle soluzioni in base ai concreti bisogni aziendali. Il nostro obiettivo è di creare **collaborazioni reciprocamente interessanti**, sia per TIM che per le startup e PMI selezionate.

- **TIM Open**

Per le startup che hanno sviluppato applicazioni per aziende e professionisti, facilitiamo l'accesso a **TIM Open**, la piattaforma che permette di **creare app utilizzando le API di TIM** e, quindi, di monetizzarle sul **TIM Digital Store**.

- **TIM Impresa Semplice**

Mettiamo in contatto **startup e PMI con una soluzione B2B** con **TIM Impresa Semplice**. Questo consente di proporre le loro soluzioni alla forza vendita TIM e di partecipare a fiere ed eventi dedicati all'innovazione digitale.

- **“Albo Veloce”**

Le startup e le PMI selezionate da TIM WCAP beneficiano dell'**accreditamento immediato come fornitori TIM**, grazie all'inserimento nell'“Albo Veloce”.

STORIA

Working Capital, pionieri dell'open innovation italiana

Nasciamo con il nome di **Working Capital** nel **2009**.

L'ICT entra ogni giorno di più nel quotidiano delle persone e delle imprese, generando cambiamenti negli stili di vita, di produzione e di lavoro. Siamo agli albori di un nuovo fenomeno, quello dell'**open innovation**.

Pionieristicamente TIM guarda al futuro e, con la **Call for Ideas** di Working Capital, decide di supportare giovani talenti con progetti di ricerca e d'impresa in ambito digitale. La nostra mission è gettare semi di futuro, incentivando **lo sviluppo della cultura e della imprenditoria digitale in Italia**.

TIM #WCAP Accelerator, l'acceleratore del gruppo TIM

Il tempo va veloce. Nel giro di pochi anni, i semi germogliano: in Italia, si crea un ecosistema dell'innovazione che consente una maggiore focalizzazione degli obiettivi di ogni attore, quindi anche dei nostri. Per noi è il momento di **sostenere le startup**, piccole imprese con una grande energia e, soprattutto, con un'idea innovativa in ambito digitale.

Ci viene chiesto di **cercarle e sceglierle per proporre i loro progetti a TIM**. Siamo chiamati a diventare il **corporate accelerator aziendale**.

Detto, fatto. Nel **2013**, con La Call for Ideas, selezioniamo **startup digitali disruptive** a cui offriamo un **programma di accelerazione**, un **grant d'impresa** e, grazie all'**Albo Veloce**, l'accreditamento immediato come fornitori TIM. Nello stesso anno, diventiamo una presenza concreta sul territorio con l'apertura di tre acceleratori, a **Milano, Roma e Catania**. E nel **2014** arriviamo anche a **Bologna**. Qui le startup selezionate con la Call for Ideas possono frequentare il percorso di accelerazione, usufruire della mentorship one-

to-one e lavorare sui loro progetti. Qui si organizzano workshop, si ospitano eventi e si fa networking con le community locali.

Nuova mission, nuovo nome: adesso siamo **TIM #WCAP Accelerator**.

TIM WCAP, l'hub di open innovation di TIM

Arriviamo al **2016**. L'ecosistema dell'innovazione si è evoluto. Le esperienze si sono accumulate, le startup italiane sono cresciute. E anche i nostri strumenti per fare open innovation si diversificano. Adesso, per rispondere alla richiesta di TIM di **generare velocemente nuove idee**, organizziamo **hackathon** e **bootcamp**; per questo, decidiamo di sostituire la Call for Ideas con la **Call for Startups**. Con questo strumento vogliamo selezionare non più idee di business, ma **startup con progetti strutturati**, un team articolato e, magari, un prototipo di prodotto o un servizio in versione beta.

Nel **2017** aggiungiamo un altro tassello introducendo la **Call for Partners**. Con questo nuovo strumento selezioniamo **startup e PMI ready-to-market**, cioè con una soluzione digitale già sul mercato o pronta per essere commercializzata. Appunto, dei potenziali partner con cui disegnare prodotti e servizi da integrare nell'offerta e nella tecnologia TIM.

Al tempo stesso si intensifica la collaborazione con i **Partner Strategici di TIM** con cui condividiamo iniziative di open innovation.

Abbiamo allargato i nostri obiettivi e diversificato i modi per fare "innovazione aperta": da acceleratore aziendale, siamo diventati un centro di convergenza per progetti di innovazione digitale, un hub: **l'hub di open innovation di TIM**.

TIM WCAP

mail: info.timwcap@telecomitalia.it

website: wcap.tim.it

facebook: facebook.com/TimWcapAccelerator

twitter: twitter.com/timwcap