

# TIM #WCAP ACCELERATOR

## CHI SIAMO

Siamo il **corporate accelerator di TIM**: selezioniamo, acceleriamo e finanziamo **startup digitali**.

La nostra mission è quella di individuare startup in linea con la **business strategy di TIM** e di supportarne lo sviluppo con l'obiettivo di integrare **le migliori soluzioni** nell'offerta e nella tecnologia TIM. Per questo, operiamo in un'ottica di continua **evoluzione** che tiene conto dell'**espansione** verso **nuovi mercati**.

Siamo presenti sul territorio con quattro acceleratori a **Milano, Bologna, Roma e Catania**. Oltre **4.000 mq** destinati all'innovazione digitale con postazioni di lavoro, wi-fi area, sale riunioni e zone relax. Sono spazi dedicati al **co-working** dove ospitiamo le startup che partecipano al nostro programma, ma anche startup esterne che ci propongono idee nuove e interessanti. Sono inoltre luoghi di **networking con le community territoriali**: acceleratori ed incubatori, università e scuole e anche altri partner che lavorano per la diffusione della cultura digitale.

## PROGRAMMA 2017: "Join the TIM"!

Una breve premessa.

Nasciamo nel **2009** con il nome di Working Capital per incentivare, tramite la **Call for Ideas**, lo sviluppo del digitale in Italia.

Negli anni abbiamo attraversato un'**evoluzione costante** che ci ha portato a diventare un strumento fondamentale della strategia di **open innovation di TIM**.

Nel **2013**, infatti, apriamo i nostri Acceleratori e diventiamo così il **corporate accelerator aziendale**.

Nel **2016** arriviamo alla decisione di passare dalla tradizionale **Call for Ideas** alla **Call for Startups** allo scopo di selezionare non più idee, ma progetti a uno stadio di sviluppo già avanzato.

Nel **2017** stiamo continuando ad evolvere con l'obiettivo di rafforzare il nostro ruolo di corporate accelerator. Per questo abbiamo deciso di affiancare alla **Call for Startups** un

nuovo strumento, la **Call for Partners**. Il fine di entrambe le nostre Call è l'integrazione in TIM del prodotto o servizio proposto dalle startup, ciò che cambia è l'oggetto dello scouting.

Con la Call for Partners selezioniamo **startup ready-to-market**, con una soluzione digitale già sul mercato o pronta per essere commercializzata, e ci focalizziamo su **pochi ambiti di ricerca ben individuati**. In questo caso, le startup accedono al **Programma di Co-Creation** che è finalizzato alla customizzazione della soluzione digitale secondo le necessità aziendali. La Call for Partners, quindi, favorisce la **velocità di integrazione della soluzione digitale nell'offerta o nella tecnologia TIM**.

Con la Call for Startups la nostra ricerca si apre **anche a startup early stage**, con una soluzione in corso di sviluppo, e si estende ad **un ampio numero di ambiti**. Per loro prevediamo un **Programma di Accelerazione** che ne velocizzi la maturazione imprenditoriale e, quindi, il go-to-market. Grazie all'apertura che caratterizza la Call for Startups, possiamo restare recettivi a tutte le novità e **tenere il polso dell'innovazione digitale italiana**.

In ogni caso, tutte le startup che entrano nel nostro circuito, a prescindere dal canale d'ingresso, beneficiano delle **sinergie aziendali di TIM #Wcap**.

Fin da subito, con ogni realtà avviamo un percorso congiunto che coinvolge le **business unit di TIM** al fine di approfondire le reciproche opportunità commerciali.

Per le startup che hanno sviluppato applicazioni per aziende e professionisti, facilitiamo le occasioni offerte da **TIM Open**, il marketplace aziendale per applicazioni digitali.

Infine, con l'ingresso nel contesto TIM #Wcap, assicuriamo a tutte una visibilità privilegiata nei confronti di **TIM Ventures**, il corporate venture capital di TIM che investe, su base selettiva, nelle realtà più interessanti per il business aziendale.

## CALL FOR PARTNERS



**Il 10 maggio 2017** abbiamo lanciato la nostra prima **Call for Partners** che si è chiusa il **12 giugno**.

L'iniziativa è stata dedicata a **startup e piccole imprese ready-to market** con prodotto o servizio già commercializzato o pronto per essere lanciato sul mercato.

Dal **13 giugno** abbiamo iniziato la selezione. Sceglieremo infatti **fino a 10 startup** in questi ambiti:

- **IoT** per la clientela consumer, con particolare interesse per soluzioni **Smart Home** e **Smart Trackers**.
- **Digital Identity & Payment**, con particolare interesse per applicazioni che possano arricchire l'offerta consumer.
- **Cyber Security** per la clientela business.
- **Industry 4.0**.

In questi ultimi due settori, la scelta sarà realizzata in collaborazione con **Cisco**.

Il **3 luglio** annunceremo le startup selezionate che accederanno al **Programma di Co-**

**Creation**, un percorso di collaborazione con TIM strutturato in due fasi:

- **Fase di Co-Design:** inizierà il **10 luglio** e sarà finalizzata alla produzione di uno **studio di fattibilità** che analizzi l'integrabilità della soluzione nell'offerta e/o nei processi di TIM;
- **Fase di Pilot:** comincerà il **16 ottobre** e sarà dedicata a testare **l'implementazione della soluzione**. A questa fase accederanno solo una parte delle startup sulla base dell'interesse espresso dalle business unit di TIM.

## CALL FOR STARTUPS



Il **15 giugno** abbiamo lanciato la **Call for Startups 2017** per selezionare **fino a 12 startup** con un **progetto digitale innovativo** in ambito **consumer, business** e **advanced entertainment**.

Le soluzioni digitali sono ricercate con particolare interesse nei seguenti settori.

**Consumer:** Smart Home, Smart Tracking, Payment & Digital Identity, Paid Assistance, Connected Car, e-Health & Wellness, Insurance Services.

**Business:** Security, Cloud Services, Smart Retail, Smart Metering, Industry 4.0.

**Advanced Entertainment:** Cloud Gaming, Gambling & Betting, Digital Radio, Ticketing, Content Production & Distribution.

La Call for Startups resterà aperta fino al **17 luglio**.

Il **20 settembre** daremo comunicazione delle startup selezionate.

Le startup che passeranno la selezione accederanno al **Programma di Accelerazione**, un percorso finalizzato alla crescita loro imprenditoriale che si svolgerà negli acceleratori TIM #WCAP di **Milano, Roma e Catania** e sarà articolato in due fasi:

- **Fase 1:** dal **9 ottobre, dieci settimane** in cui **le startup**, sotto la guida di tutor e mentor qualificati, **analizzano il loro progetto**, sia dal punto di vista tecnico sia del business, con l'obiettivo di rafforzarlo e, se necessario, modificarlo. Sono previsti **momenti in aula** incentrati sui temi di impresa e occasioni di **confronto individuale**.
- **Fase 2:** dal **5 febbraio 2018, sei mesi** dedicati al **perfezionamento del progetto** e a esplorare le **possibili integrazioni con l'offerta e la tecnologia TIM**. Durante questo periodo sono previsti incontri con le business unit di TIM e momenti di mentorship one-to-one. A questa fase accederanno solo una parte delle startup, scelte sulla base delle indicazioni delle business unit.

## **TIM #WCAP ACCELERATOR**

MAIL: [info.timwcap@telecomitalia.it](mailto:info.timwcap@telecomitalia.it)

WEBSITE: [wcap.tim.it/it](http://wcap.tim.it/it)

FACEBOOK: [facebook.com/TimWcapAccelerator](https://facebook.com/TimWcapAccelerator)

TWITTER: [twitter.com/timwcap](https://twitter.com/timwcap)

YOUTUBE: [youtube.com/c/TIMWcapAccelerator](https://youtube.com/c/TIMWcapAccelerator)